

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONTENIDOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

**Siglas:** MUCAP

**Plazas:** Mínimo 15, máximo 25

**Créditos:** 60 ECTS

**Inicio:** Noviembre 2012 - **Fin:** Junio 2012

**Modalidad:** Presencial

**Período Lectivo:** Semestral

**Facultad:** Ciencias de la Comunicación, UAB

**Coordinación Académica:** Rosa Franquet - [rosa.franquet@uab.cat](mailto:rosa.franquet@uab.cat)

---

## Objetivos:

El objetivo del Máster es suministrar una formación avanzada, de carácter especializada, orientada a promover la iniciación en tareas de investigación y producción e innovación en el campo de la generación de contenidos y su análisis, las estrategias de distribución y las industrias que los soportan, así como de sus públicos y modalidades de consumo.

El máster pretende, a su vez, promover una actitud de respeto y compromiso con los derechos fundamentales y los principios de igualdad y no discriminación, de acuerdo con los valores propios de una cultura democrática.

---

## Competencias básicas

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Comunicar conclusiones, conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
  - Mejorar las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
- 

### **Competencias específicas**

- Identificar y comprender los principales fenómenos que inciden en las industrias, políticas, contenidos y recepción audiovisuales y publicitarios en el contexto digital.
  - Seleccionar, diseñar y aplicar estrategias metodológicas de investigación científica en el estudio de la comunicación audiovisual y en el desarrollo de productos.
  - Aplicar modelos validados de análisis de contenidos, de evaluación de políticas, de estudios de recepción y análisis de industrias del sector audiovisual y publicitario.
  - Analizar críticamente las teorías y modelos analíticos de la comunicación audiovisual y publicitaria.
  - Elaborar, planificar, dirigir, coordinar y gestionar proyectos de investigación académicos y/o profesionales en el ámbito de la comunicación audiovisual y publicitaria siguiendo criterios de calidad, igualdad y responsabilidad ética y social.
- 

### **Competencias transversales**

- Trabajar y dirigir equipos interdisciplinarios en entornos diversos.
  - Planificar las tareas de acuerdo a los recursos humanos, instrumentales y temporales disponibles, siendo capaz de mejorar el rendimiento.
  - Buscar información en el entorno científico-técnico y disponer de habilidades operativas en el uso de las TIC.
  - Analizar los resultados de investigación para obtener nuevos productos o procesos, valorando su viabilidad industrial y comercial para su transferencia a la sociedad.
  - Tomar decisiones asumiendo las responsabilidades y consecuencias que éstas conllevan.
  - Demostrar una actitud despierta, innovadora y analítica en relación con los interrogantes de investigación.
-

Al finalizar el Máster el estudiante será capaz de:

1. Demostrar que comprende los fundamentos de la investigación en comunicación audiovisual y publicidad referidos a las industrias y sus políticas de comunicación, los contenidos y el diseño de productos y los formatos, las estrategias de programación, la comunicación interactiva y los factores de consumo.
2. Aplicar los conocimientos adquiridos en el diseño de contenidos, en la elaboración de políticas de comunicación, en la ideación de servicios interactivos y en la investigación de todos estos aspectos y de la recepción.
3. Formular conclusiones que integren conocimientos y que incluyan reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al ejercicio de la actividad investigadora en las diferentes industrias culturales.
4. Estimular el análisis crítico y la generación de ideas nuevas y complejas en el campo audiovisual y publicitario.
5. Comunicar, de forma oral y escrita, sus conocimientos y conclusiones a públicos especializados y no especializados de una manera clara y precisa.
6. Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan evolucionar de manera autodirigida o autónoma en contextos académicos y profesionales del sector audiovisual.

El **Máster en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad** proporcionará una formación avanzada orientada a la investigación y al ejercicio profesional en el campo de los contenidos audiovisuales y publicitarios en la era digital.

El Máster suministrará al entorno social e industrial personas capacitadas para responder a los nuevos interrogantes producidos por la magnitud de los cambios en curso, que les permitan ejercer profesionalmente en el campo del diseño de los contenidos y en el análisis de audiencias y la producción de servicios y productos.

Asimismo el máster formará investigadores capaces de comprender los fundamentos de la investigación en comunicación audiovisual y publicitaria en relación a: las industrias y las políticas de comunicación, los contenidos y el diseño de productos y formatos, las estrategias de programación, la comunicación interactiva y los factores de consumo.

En definitiva, unos conocimientos que facultan para el análisis de contenidos audiovisuales y publicitarios, para la elaboración de políticas de comunicación, para el análisis, la ideación y desarrollo de todo tipo de formatos y de servicios interactivos y para el estudio de las audiencias y la recepción en todos los soportes y contextos así como su aplicación al desarrollo innovador de contenidos y servicios.

## Perfil de ingreso

Para acceder al máster es necesario poseer un título universitario oficial español o de otro expedio por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, o de terceros países que faculte para el máster.

## Requisitos de admisión

Para acceder al máster los candidatos deberán estar en posesión de una titulación oficial:

- Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo o similar
- Sociología, Ciencias Políticas, Derecho, Economía o similar.
- Humanidades, Historia, Filosofía, Filología, Arte o similar.
- Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información y de la Comunicación o similar.

La comisión de selección del Máster analizará los estudios previos de acceso al máster y establecerá la necesidad de cursar determinados complementos formativos.

---

## Criterios de selección

En caso de que el número de inscritos supere el de plazas ofertadas, la adjudicación se hará en base a los siguientes criterios:

1. Expediente académico de los/las alumnos/as (nota media ponderada): 70%
  2. Experiencia profesional en el ámbito de la **comunicación**: 20%
  3. Conocimientos de inglés (nivel de usuario independiente B1) del Marco Europeo Común de referencia para las lenguas del Consejo de Europa: 10%
- 

## Preinscripción

*1ª preinscripción*: abierta hasta el 2 de marzo de 2012.

*2ª preinscripción*: abierta del 7 de marzo al 15 de junio de 2012.

1. Hacer la preinscripción:

- ✓ Si aún no eres estudiante de la UAB, lo primero que debes hacer es [registrarte](#) para conseguir tu NIA (Número de Identificación de Alumno). En cuanto tengas tu NIA sigue el procedimiento para alumnos de la UAB, tal como te contamos a continuación.
  - ✓ Si ya eres alumno de la UAB, puedes preinscribirte y adjuntar toda la documentación tu mismo, de la manera más fácil, a través de [este enlace](#).
-

- Debes reunir y escanear la siguiente documentación obligatoria para adjuntarla en el aplicativo de preinscripción.
  - ✓ **Expediente académico** de estudios superiores con: materias cursadas, ECTS, convocatorias consumidas, calificaciones por materia y calificación global.
  - ✓ **Título asociado** al expediente académico presentado en el documento anterior
  - ✓ **CV con justificación** acreditativa de méritos que incluya: experiencia investigadora, publicaciones, experiencia profesional, estancias en el extranjero, haber obtenido becas o ayudas a la investigación (si corresponde).
  - ✓ **Certificaciones** que acrediten el conocimiento de la lengua inglesa.
  - ✓ **Carta** de motivación.
  
- Recuerda que si la documentación que nos adjuntas no está escrita en castellano, catalán, inglés, francés, italiano o portugués, debes incluir también a continuación las respectivas traducciones juradas al castellano o al catalán.
  
- Si todavía no tienes tu título porque estás acabando la titulación, debes indicarlo en el apartado "Situación de estudios previos", señalando "Pendiente de Finalizar".

## 2. Hacer el pago de la tasa de inscripción **(30€ no reembolsables)**.

Haz clic en [este enlace](#) y sigue las instrucciones.

En caso que tengas problemas o dudas con el proceso de preinscripción debes contactar con nosotros vía email ([preinscripcio.postgrau@uab.cat](mailto:preinscripcio.postgrau@uab.cat)) lo antes posible.

## Reserva de plaza

Los estudiantes que hayan sido admitidos a un máster que sólo se imparta en la UAB o que sea interuniversitario y coordinado por la UAB, deberán seguir el procedimiento siguiente:

Cuando hayan sido admitidos al máster recibirán un correo electrónico de confirmación en el que se les detallarán los trámites a realizar.

- ❖ **Para garantizar la reserva de plaza será necesario realizar un pago de 500€ en concepto de prematrícula. Esta cantidad será descontada del importe final de la matrícula.**

En caso de no completar el proceso de reserva de plaza en el término establecido, la UAB se reserva el derecho de asignar esa plaza a otro aspirante.

## Programa del máster

El Máster Universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad consta de 60 créditos que se realizan en curso académico organizado en dos semestres.

Contiene 29 créditos obligatorios incluyendo el Trabajo de fin de Máster y 33 optativos, que permiten al alumno componer su propio perfil.

El máster tiene un doble perfil investigador y profesionalizador para lo cual se ha incluido un módulo de Prácticas Externas.

### Resumen de los módulos y distribución en créditos ECTS a cursar por el estudiante

Tipo de módulo	ECTS
Obligatorios	21
Optativos	24
Prácticas externas ó Iniciación a la Investigación	9
Trabajo de fin de Máster	6
<b>ECTS Totales</b>	<b>60</b>

### Módulos y distribución por semestre

Módulos del Máster			ECTS Semestre		ECTS a cursar alumno	
Módulo	ECTS	Tipo	1r	2n	1r	2n
<b>M1:</b> Estrategias de investigación y estudios sobre el mercado	12	OB	12		12	
<b>M2:</b> Contenidos, Industrias y recepción	9	OB	9		9	
<b>M3:</b> Industrias y Políticas	12	OT	4,5	7,5	9	15
<b>M4:</b> Contenidos Audiovisuales y Publicitarios	12	OT	4,5	7,5		
<b>M5:</b> Comunicación Interactiva y Redes Sociales	12	OT	4,5	7,5		
<b>M6:</b> Estudios de audiencia, Testeo de Productos y Análítica Web	12	OT	4,5	7,5		
<b>M7:</b> Iniciación a la Investigación	9	OT		9		9
<b>M8:</b> Prácticas Externas	9	OT		9		
<b>M9:</b> Trabajo de fin de Máster	6	OB		6		6
					<b>30</b>	<b>30</b>

## Módulos Obligatorios

### **MÓDULO 1** Estrategias de investigación y estudios sobre el mercado

**Créditos:** 12 ECTS

**Secuencia:** 1r Semestre

Este módulo pretende dotar del conocimiento específico de carácter metodológico aplicado a la investigación de contenidos audiovisuales y publicitarios, ofreciendo las bases del trabajo científico y de los estudios de mercado, y formar en los métodos y técnicas de investigación cuantitativas, cualitativas y experimentales.

---

### **MÓDULO 2** Industrias, contenidos y recepción

**Créditos:** 9 ECTS

**Secuencia:** 1r Semestre

Este módulo pretende sentar las bases de investigación sobre los diferentes aspectos relacionados con los contenidos en la era digital, las industrias que los generan y los públicos que los consumen. Este saber transversal actuará como fundamento para la focalización en los diferentes aspectos que se profundizan en los módulos optativos.

---

### **MÓDULO 9** Trabajo Fin de Máster

**Créditos:** 6 ECTS

**Secuencia:** 2º Semestre

Realización de un proyecto de investigación integral dentro de cualquier ámbito de las políticas, la industria, los mercados o la generación, producción, distribución y consumo de los contenidos audiovisuales y publicitarios.

---

## Módulos Optativos

### **MÓDULO 3** Industrias y Políticas

**Créditos:** 12 ECTS

**Secuencia:** 1r y 2º Semestre

Este módulo profundiza en la transformación de las industrias audiovisuales y los sistemas publicitarios contemporáneos, así como las políticas de comunicación en el escenario de las transformaciones digitales.

---

### **MÓDULO 4** Contenidos Audiovisuales y Publicitarios

**Créditos:** 12 ECTS

**Secuencia:** 1r y 2º Semestre

Este módulo profundiza en la investigación de las principales tendencias nacionales e internacionales en formatos audiovisuales y publicitarios que afectan a los contenidos en diferentes soportes, así como en las estrategias de programación.

---

**MÓDULO 5 Comunicación interactiva y redes sociales****Créditos:** 12 ECTS**Secuencia:** 1<sup>r</sup> y 2<sup>º</sup> Semestre

Este módulo profundiza en el estudio, análisis y producción de contenidos interactivos en los diferentes soportes y formatos, su declinación *cross media* y la implementación de estrategias de comunicación en redes sociales.

---

**MÓDULO 6 Estudios de Audiencia, Testeo de Productos y Analítica Web****Créditos:** 12 ECTS**Secuencia:** 1<sup>r</sup> y 2<sup>º</sup> Semestre

Este módulo profundiza en el conocimiento de las técnicas de estudios de audiencias, testeo de productos y analítica web para su aplicación en la creación y gestión de productos audiovisuales y publicitarios

---

**MÓDULO 7 Iniciación a la investigación****Créditos:** 9 ECTS**Secuencia:** 2<sup>º</sup> Semestre

Este módulo pretende dotar de las herramientas concretas para el planteamiento de un proyecto de investigación científica, delimitar sus objetivos, identificar los métodos y fuentes apropiadas para cubrirlos y establecer el plan de trabajo.

---

**MÓDULO 8 Prácticas Externas****Créditos:** 9 ECTS**Secuencia:** 2<sup>º</sup> Semestre

Este módulo permite aplicar los conocimientos adquiridos sobre la comunicación audiovisual y publicitaria en un entorno profesional con estancias supervisadas en empresas e instituciones.

---

**Prácticas externas**

La tipología de las empresas para la realización de estas prácticas contempla:

- Empresas radiofónicas y televisivas
  - Agencias de publicidad y de planificación de medios
  - Productoras audiovisuales
  - Empresas de Internet
  - Empresas de audiometría
  - Empresas de analítica web
  - Empresas de telecomunicación
  - Órganos reguladores
  - Gestoras de servicios
  - Consultorías
  - Departamentos de I+D
  - Dpto. de Comunicación de instituciones públicas y empresas
-

## **Profesorado**

El **Máster Universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad** se enmarca dentro de la experiencia del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Autònoma de Barcelona y cuenta en su núcleo con el grupo de investigación [GRISS](#) (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi), reconocido y consolidado por la Generalitat de Catalunya (2009SGR1013).

El GRISS cuenta con una trayectoria dilatada en el tiempo y fructífera en la producción académica y científica de 30 años, que ha dado como resultado un número de actividades de formación e investigación muy importante alrededor de la comunicación y sus derivados, como reseñamos posteriormente en el capítulo de profesorado. Sólo reseñar aquí que desde que se inició el milenio se han defendido con éxito un total de 40 tesis doctorales.

## **Personal académico**

### *Catedráticos de Universidad:*

- Josep María Català
- Rosa Franquet
- Emili Prado

### *Profesores Titulares de Universidad:*

- Juan Bautista Hernández
  - Montse Bonet
  - Matilde Delgado
  - Emilio Fernández
  - Núria García
  - María Gutiérrez
  - Gemma Larrègola
  - Carles Llorens
  - Virginia Luzón
  - Amparo Huertas
  - Josep María Martí
  - Joaquín Puig
  - Natividad Ramajo
  - Esteve Riambau
  - Francesc Xavier Ribes
  - Maite Soto
  - José Luís Terrón
  - José Luís Valero
  - Ana Ullod
-